

CARE CHANGES
EVERYTHING.

Beiersdorf

HOME OF



Eucerin

Hansaplast

LA PRAIRIE
SWITZERLAND

CHANTECAILLE

PRAKTIKUM HR LEADERSHIP DEVELOPMENT & ENGAGEMENT NIVEA (W/M/D) | BEIERSDORF

Wir bei Beiersdorf möchten dazu beitragen, dass sich Menschen in ihrer Haut wohlfühlen – und unser Engagement geht weit über die Pflege der Haut hinaus. Seit 140 Jahren entwickeln wir innovative Haut- und Körperpflegeprodukte für bekannte Marken wie NIVEA, Eucerin, La Prairie, Hansaplast und Labello. Wir handeln nach unserem Purpose WE CARE BEYOND SKIN und übernehmen Verantwortung für unsere Verbraucher*innen, unsere Mitarbeitenden, die Umwelt und die Gesellschaft.

Hinter jeder Marke, jedem Produkt und jedem unserer Erfolge stehen unsere mehr als 20.000 Mitarbeitenden. Für sie leben wir eine integrative Kultur des Respekts und Vertrauens, die sich stark an unseren Werten - CARE, COURAGE, SIMPLICITY und TRUST - orientiert. Außerdem setzen wir auf Vielfalt, indem wir die Einzigartigkeit jedes*r Einzelnen schätzen und uns verpflichten, jedem*r die gleichen Chancen zu geben.

DEINE AUFGABEN

Das Globale HR Center of Excellence ist darin spezialisiert, unternehmerische Anforderungen durch die Entwicklung und Umsetzung organisationsentwicklerischer Konzepte mit der People Agenda zu verknüpfen. Ziel ist es, unsere globale Unternehmensstrategie zu realisieren und nachhaltig zu verankern. Das Team spielt eine Schlüsselrolle in der Umsetzung von Unternehmenszielen wie Digitalisierung (Fähigkeiten & Mindset), Operating Model (Transformationsmanagement), Produktivität (Performancemanagement, Skills & Talents), Mitarbeiter & Kultur (Mindset, Beiersdorf Core Values) und Leadership. Innerhalb des Global COE Teams arbeitet das Global Leadership Development & Engagement Team an Themen im Zusammenhang mit unserer Führungskultur und Struktur, Führungsentwicklungsprogrammen und entsprechenden Entwicklungstools. Außerdem leitet das Team unseren Global Engagement Survey.

Hauptaufgaben:

- Konzepterstellung im Bereich der Führungs- und Potenzialentwicklung, Analyse und Erforschung neuester Trends, Unterstützung von Konzeptpräsentationen und globaler Einführung
- Unterstützung beim Global Engagement Survey Projekt, z.B. durch globale Projektsteuerung, Präsentationen, Analyse und Maßnahmenplanung

DEIN PROFIL

- Vorangeschrittenes Studium in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Kommunikationswissenschaften, o.ä.
- Ordentlich immatrikuliert während des gesamten Praktikums oder Gap Year
- Vorherige Berufserfahrung (inkl. Praktika) in relevanten Unternehmen
- Analytische Stärke, hoher Motivationsgrad und hohe Lernfähigkeit
- Gute Kommunikation und Fähigkeit mit Stakeholdern auf hohen Hierarchieleveln zu interagieren
- Sehr gute Englischkenntnisse (schriftlich & mündlich)
- Interesse daran, tiefere Einblicke in die Bereiche HR/ Consulting zu erhalten, ggf.

WEITERE INFORMATIONEN

Bei Beiersdorf schätzen wir Vielfalt und möchten allen Bewerber*innen die gleichen Chancen in unserem Auswahlprozess geben – unabhängig von z.B. Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Ethnizität, Religion oder Weltanschauung, Behinderung oder Alter. Bitte teile uns in deinen Unterlagen daher nur Informationen & Daten mit, die zur Beurteilung deiner Bewerbung wichtig sind (Lebenslauf sowie relevante Zeugnisse und Zertifikate). Verzichte auch gern auf ein Bewerbungsbild. Bei Rückfragen steht dir gern unsere Recruiterin Insa Köhnsen unter Students_RC@Beiersdorf.com zur Verfügung.

JOB-DETAILS

Vertragsart:	Befristet, 3-6 Monate / Vollzeit
Startdatum:	01.07.2024
Land / Stadt:	Deutschland / Hamburg
Unternehmen:	Beiersdorf AG
Job ID:	15032

Interesse an einem Berufseinstieg in diesen Themenfeldern

- Berufserfahrung in Human Resources und Studienschwerpunkt in HR/
Betriebswirtschaftslehre/ Psychologie bevorzugt

DEIN GEHALT

Neugierig auf dein Gehalt? Deine Tätigkeit bei Beiersdorf wird fair vergütet, sowohl bei einem freiwilligen Praktikum als auch bei einem Pflichtpraktikum verdienst du 2.025€ pro Monat. Bei einer Werkstudententätigkeit liegt unser Gehalt bei 19,39€ pro Stunde.